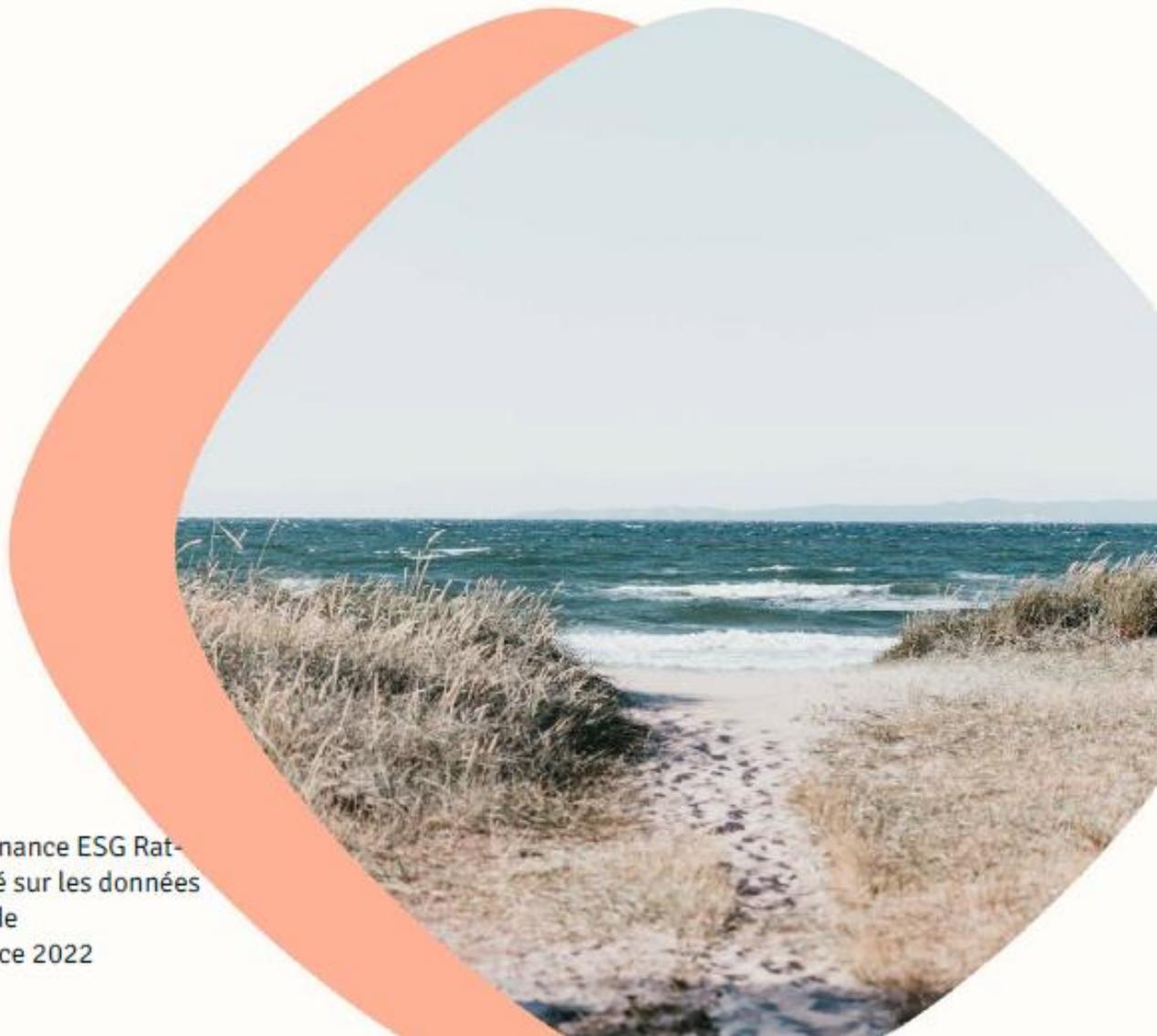


# Lhyfe

Rapport EthiFinance ESG Ratings 2023, fondé sur les données de l'exercice 2022



**Lhyfe**

a obtenu le certificat EthiFinance 2023

**Niveau Or**

pour récompenser ses performances ESG en 2022



ISIN FR0014009YQ1

Macro-secteur Industrie

## Informations générales sur Lhyfe

Macro-secteur Industrie

Secteur Services aux collectivités

Sous-secteur Services d'intérêt public

## Qui sommes-nous ?

### EthiFinance ESG Ratings

EthiFinance ESG Ratings est l'agence de notation du groupe EthiFinance spécialisée dans la notation des performances ESG des petites et moyennes entreprises cotées sur les marchés européens. EthiFinance ESG Ratings est une marque du groupe EthiFinance.

### EthiFinance

Créée en 2004, EthiFinance est un groupe européen de notation, de recherche et de conseil innovant, au service de la finance durable. Le groupe apporte des solutions aux investisseurs, aux entreprises et aux organisations pour répondre aux enjeux de financement ainsi qu'aux transformations environnementales et sociétales

### Contact

reporting-esgratings@ethifinance.com

## Notre méthodologie

EthiFinance ESG Ratings évalue les entreprises de sa couverture selon un référentiel d'environ 140 critères répartis en 4 piliers : Environnement, Social, Gouvernance et Parties Prenantes Externes (ESG-PPE). Nous faisons évoluer notre référentiel annuellement en fonction des résultats des années précédentes et des risques ESG émergents (nouvelles questions, niveau de détail des réponses, algorithmes de notation...).

Le process d'évaluation est le suivant :

1. Collecte des informations ESG disponibles publiquement sur 3 années
2. Contrôle de la qualité des données
3. Dialogue avec l'entreprise pour compléter et préciser les données collectées
4. Vérification de la cohérence et homogénéisation des données
5. Calcul des scores et publication des données

Depuis 2022, la note globale intègre un malus lié à l'exposition de l'entreprise évaluée à des controverses ESG :

- *Pas de controverse identifiée* : la note globale est inchangée
- *Exposition faible* : malus de 3 points
- *Exposition significative* : malus de 8 points
- *Exposition élevée* : malus de 15 points
- *Exposition critique* : malus de 20 points

## Fiche d'évaluation ESG

---

### Note globale sur 3 ans

Année	Note ESG
2022	75
2021	67
2020	44

Le tableau ci-dessous présente la notation ESG à iso référentiel, soit sous un référentiel EthiFinance ESG Ratings 2023 pour les trois années d'évaluation. Les notes vont de 0 à 100, où 100 est la meilleure.

Le tableau présenté à la page suivante met en évidence le détail des notes obtenues par pilier et sous pilier E-S-G-PPE. Le benchmark utilisé regroupe toutes les sociétés du secteur Services aux collectivités notées pendant la campagne EthiFinance ESG Ratings 2023, à savoir 69 entreprises.

La couleur rouge signifie que l'entreprise sous-performe par rapport au benchmark. A l'inverse, le vert indique que l'entreprise surperforme. Le jaune signifie que la note de l'entreprise est similaire à celle du benchmark.

A la date de cette publication, EthiFinance ESG Ratings n'a pas identifié de controverse significative pour Lhyfe.

Notation	2020	2021	2022	Tendance 2021-2022	Benchmark
<b>GOUVERNANCE</b>	46	52	<b>62</b>	↗	67
Risque de dilution des actionnaires minoritaires	100	83	<b>67</b>	↘	80
Composition des instances de gouvernance	72	78	<b>67</b>	↘	65
Fonctionnement des instances de gouvernance	42	79	<b>92</b>	↗	82
Rémunération des dirigeants et administrateurs	67	67	<b>63</b>	↘	63
Ethique des affaires	25	13	<b>30</b>	↗	58
Politique RSE et enjeux extra-financiers	20	20	<b>57</b>	↗	66
<b>SOCIAL</b>	59	76	<b>80</b>	↗	47
Caractéristiques et politique sociale	63	88	<b>100</b>	↗	54
Conditions de travail	56	63	<b>50</b>	↘	46
Développement des compétences	100	100	<b>100</b>	=	41
Egalité des chances	50	38	<b>67</b>	↗	53
Santé-sécurité	35	90	<b>90</b>	=	44
<b>ENVIRONNEMENT</b>	29	91	<b>92</b>	↗	64
Politique environnementale et système de management	0	100	<b>100</b>	=	63
Energie et GES	33	75	<b>78</b>	↗	68
Eau	0	100	<b>100</b>	=	48
Déchets	100	100	<b>100</b>	=	58
Biodiversité	100	100	<b>100</b>	=	37
<b>PARTIES PRENANTES EXTERNES</b>	31	37	<b>67</b>	↗	64
Relation avec les fournisseurs	33	33	<b>33</b>	=	57
Relation avec les clients, la société civile et responsabilité des produits	0	25	<b>75</b>	↗	53
Cybersécurité	50	50	<b>100</b>	↗	80
<b>Note Globale</b>	44	67	<b>75</b>	↗	57

## Légende



l'entreprise fait mieux que l'indice de référence



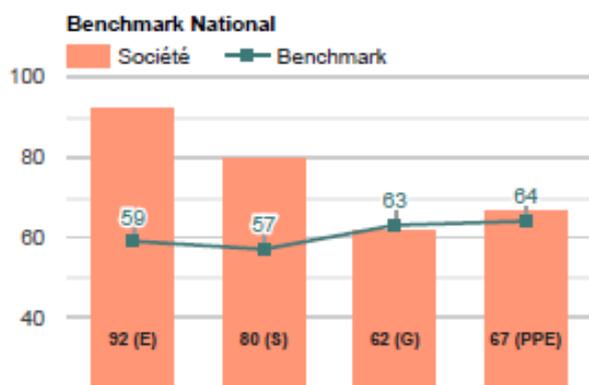
la notation de l'entreprise est similaire à celle de l'indice de référence



la performance de l'entreprise est inférieure à celle de l'indice de référence

## Benchmarks

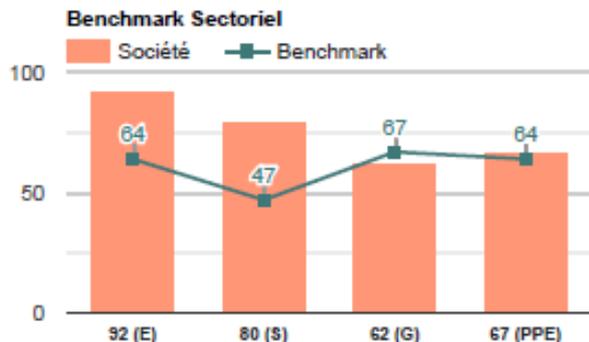
Pour offrir une meilleure comparaison des performances par pilier, EthiFinance ESG Ratings propose trois types de benchmarks. Lhyfe peut comparer ses résultats à ceux des entreprises du pays dans lequel elle se situe, de son secteur et de sa catégorie de chiffre d'affaires.



### Benchmark national

Le benchmark national se compose de toutes les **sociétés françaises** couvertes par EthiFinance ESG Ratings lors de sa campagne 2023, à savoir **358 entreprises**.

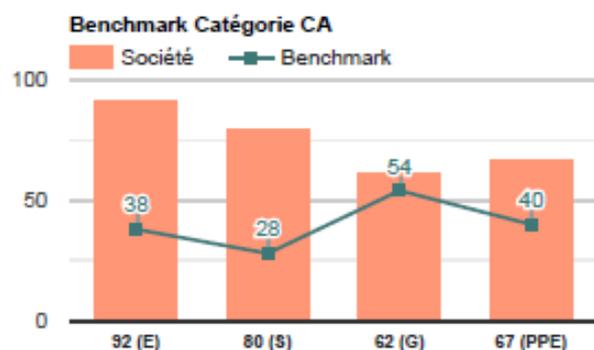
La moyenne générale du benchmark national est de **58/100**.



### Benchmark sectoriel

Le benchmark sectoriel se compose de toutes les sociétés affiliées au **secteur Services aux collectivités** lors de la campagne EthiFinance ESG Ratings 2023, à savoir **69 entreprises**.

La moyenne générale du benchmark sectoriel est de **57/100**.



## Benchmark catégorie de chiffre d'affaires (« CA »)

EthiFinance ESG Ratings distingue trois catégories de CA :

- <150 Millions d'€
- >150 Millions d'€
- >500 Millions d'€

Le benchmark par catégorie de CA de Lhyfe se compose de toutes les sociétés composant notre couverture lors de la campagne 2023 **ayant moins de 150 millions de CA**, à savoir **515 entreprises**.

La moyenne générale du benchmark par catégorie de CA est de **41/100**.

## Focus sur des indicateurs clés

Afin de pouvoir comparer les performances de la société face à ses pairs, EthiFinance ESG Ratings propose un focus sur plusieurs indicateurs clés déclinés par pilier E-S-G-PPE. Vous trouverez ci-dessous la performance de Lhyfe sur plusieurs enjeux clés, comparée à celles de ses différents benchmarks (national, sectoriel, par catégorie de chiffre d'affaires).

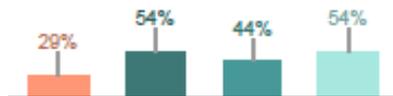
● Société ● Secteur ● Pays ● Catégorie de chiffre d'affaires

### Gouvernance

#### Part d'administrateurs indépendants au Conseil

*L'indépendance du conseil d'administration vise à assurer une diversité d'intérêts dans la gouvernance d'entreprise.*

*L'administrateur indépendant est généralement un professionnel qui n'a pas d'intérêt personnel ou financier dans la structure : l'entreprise bénéficie alors de cet œil extérieur pour la prise de décisions stratégiques.*

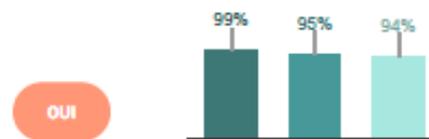


Lhyfe a 29% d'administrateurs indépendants.

La moyenne est de 54% dans son secteur, 44% en France et 54% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

#### Présentation de la stratégie RSE au Conseil

*Cet indicateur met en évidence les entreprises présentant leur démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) à leur Conseil d'Administration. Cela permet de comprendre quel est le niveau de portage des sujets RSE dans les sociétés.*



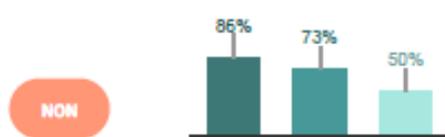
Lhyfe présente sa stratégie RSE au Conseil, contre 99% des entreprises dans son secteur, 95% en France et 94% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

## Gouvernance

● Société ● Secteur ● Pays ● Catégorie de chiffre d'affaires

### Formalisation d'une politique de conduite des affaires et de lutte contre la corruption

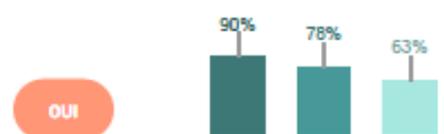
*L'éthique des affaires permet d'assurer la confiance sur le marché et donc de garantir son bon fonctionnement. La corruption et les pratiques anti-concurrentielles sont particulièrement réglementées et une mauvaise gestion de ces risques peut donner lieu à de lourdes condamnations, assorties de sanctions financières.*



Lhyfe n'a pas formalisé une politique de conduite des affaires et de lutte contre la corruption, contre 86% des entreprises dans son secteur, 73% en France et 50% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

### Existence d'un système d'alerte éthique

*Un système d'alerte est un mécanisme mis à la disposition des parties prenantes internes et parfois externes d'une entreprise, et qui vise à signaler toute violation des lois et règlements, mais aussi toute action, comportement ou manquement au code de conduite, aux principes éthiques de l'entreprise, etc.*



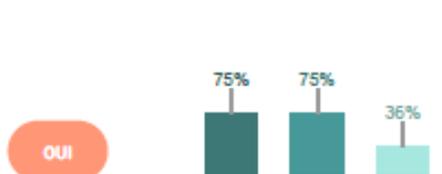
Lhyfe a mis en place un système d'alerte, contre 90% des entreprises dans son secteur, 78% en France et 63% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

## Environnement

● Société ● Secteur ● Pays ● Catégorie de chiffre d'affaires

### Formalisation d'une politique environnementale

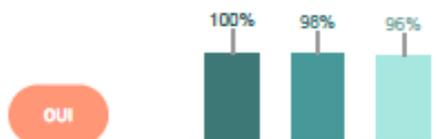
*La formalisation d'une politique environnementale témoigne de l'identification par l'entreprise d'enjeux environnementaux matériels pour son secteur d'activité. C'est un point de départ pour définir un plan d'action sur ces enjeux. Les entreprises peuvent aller plus loin en assortissant cette politique d'objectifs chiffrés.*



Lhyfe a formalisé une politique environnementale, contre 75% des entreprises dans son secteur, 75% en France et 36% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

### Mesures en faveur des économies d'énergie et de réduction des émissions de gaz à effet de serre

*Au-delà de la préservation de l'environnement, les économies d'énergies et le recours aux énergies renouvelables sont devenus de véritables enjeux pour les entreprises afin d'optimiser les coûts et bénéficier d'avantages fiscaux.*



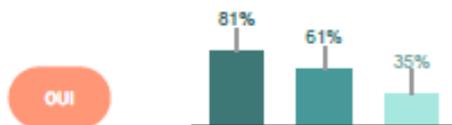
Lhyfe a un plan d'actions pour les économies d'énergies et la réduction des émissions de GES, contre 100% des entreprises dans son secteur, 98% en France et 96% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

## Environnement

● Société ● Secteur ● Pays ● Catégorie de chiffre d'affaires

### Publication des émissions de gaz à effet de serre pour le scope 3 (émissions indirectes) (tonnes CO2 équivalent)

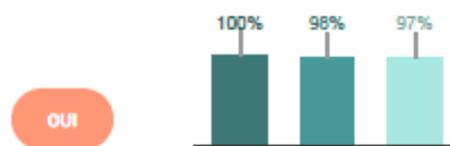
*Si le reporting des scopes 1 et 2 est désormais une pratique courante, ce n'est pas encore le cas pour le scope 3. C'est pour cela que nous considérons qu'une entreprise communiquant sur ses résultats scope 3 fait preuve d'ambition et d'une volonté de transparence. De plus, cela peut lui permettre d'explorer les pistes de réduction de ses émissions sur toute sa chaîne de valeur.*



Lhyfe publie ses émissions de GES pour le scope 3, contre 81% des entreprises dans son secteur, 61% en France et 35% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

### Existence d'un plan en faveur de la gestion des déchets

*Cet indicateur récompense les entreprises qui mettent en place des actions pour diminuer, en amont, leur consommation de matériaux et d'intrants et/ou, en aval, leur production de déchets. Il permet d'évaluer l'appropriation par l'entreprise des enjeux de l'économie circulaire.*



Lhyfe a mis en place des initiatives pour diminuer ses quantités d'intrants et de déchets, contre 100% des entreprises dans son secteur, 98% en France et 97% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

## Social

● Société ● Secteur ● Pays ● Catégorie de chiffre d'affaires

### Nombre moyen d'heures de formation par salarié

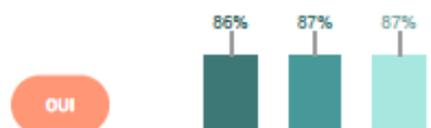
*La formation, considérée comme un investissement dans le capital humain, est l'un des axes de la stratégie d'une société. Un plan de développement des compétences structuré permet une adéquation entre les besoins en compétence de l'entreprise et les compétences réelles des salariés. C'est l'une des responsabilités de l'entreprise que de maintenir un niveau élevé des compétences de ses salariés.*



En moyenne les employés de Lhyfe ont été formés 21 heures en 2022. La moyenne est de 18 heures dans son secteur, 14 heures en France et 6 heures dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

### Existence d'une Direction des Ressources Humaines

*La Direction des Ressources Humaines a des fonctions à la fois techniques, stratégiques et opérationnelles, elle possède un rôle essentiel d'accompagnement des salariés et des dirigeants. C'est un marqueur important de la politique sociale de la société.*



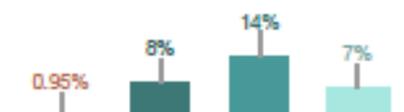
Lhyfe a une Direction des Ressources Humaines, comme 86% des entreprises dans son secteur, 87% en France et 87% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

## Social

● Société ● Secteur ● Pays ● Catégorie de chiffre d'affaires

### Taux de départ des salariés permanents

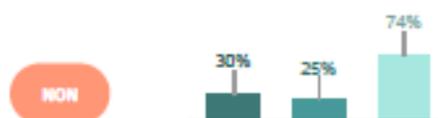
*Afin d'évaluer l'attractivité de l'entreprise et sa capacité à retenir les talents, il est intéressant d'évaluer la proportion de départs volontaires par rapport au nombre total de départs.*



En moyenne, le taux de départ des salariés permanents de Lhyfe est de 0.95%. La moyenne est de 8% pour son secteur, 14% en France et 7% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

### Engagement dans la promotion du dialogue social

*Cet indicateur vise à déterminer si l'entreprise s'engage explicitement dans un document à promouvoir le dialogue social. Selon l'Organisation Internationale du Travail (OIT), le dialogue social inclut toutes les formes de négociation, consultation, échanges d'information entre les représentants des gouvernements, des employeurs et des travailleurs sur des questions d'intérêt commun liées à la politique économique et sociale.*



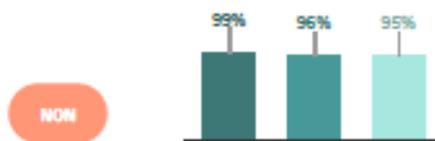
Lhyfe n'est pas engagé dans la promotion du dialogue social, contre 30% des entreprises dans son secteur, 25% en France et 74% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

## Parties Prenantes Externes

● Société ● Secteur ● Pays ● Catégorie de chiffre d'affaires

### Intégration de critères sociaux dans les pratiques d'achat/sous-traitance

*De plus en plus, les entreprises intègrent leur démarche de responsabilité sociale dans leurs relations avec leurs fournisseurs et leurs sous-traitants. Ainsi, les groupes ont tendance à établir des « chartes d'achats responsables » définissant les critères de sélection des produits et des « chartes fournisseurs » qui imposent aux fournisseurs et aux sous-traitants de prendre des engagements et de respecter un certain nombre de standards et législations sociales (ex : conventions fondamentales de l'OIT).*

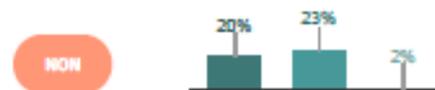


Lhyfe n'intègre pas des critères sociaux dans ses pratiques d'achat/sous-traitance, contre 99% des entreprises dans son secteur, 96% en France et 95% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

### Publication d'un plan de vigilance relatif au respect des droits humains et de l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement

*Un plan de vigilance contient les mesures propres à identifier les risques et à prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes ainsi que l'environnement, résultant des activités de la société, de ses filiales ou de ses sous-traitants ou fournisseurs avec lesquels est entretenue une relation commerciale établie.*

L'Union Européenne a publié un projet de directive pour rendre obligatoire la publication d'un tel document pour les entreprises de plus de 500 salariés.



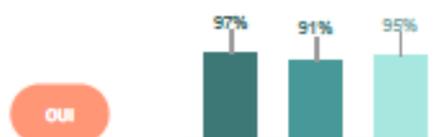
Lhyfe ne publie pas de plan de vigilance relatif au respect des droits humains et de l'environnement dans sa chaîne d'approvisionnement, contre 20% des entreprises dans son secteur, 23% en France et 2% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

## Parties Prenantes Externes

● Société ● Secteur ● Pays ● Catégorie de chiffre d'affaires

### Réalisation d'enquêtes de satisfaction clients

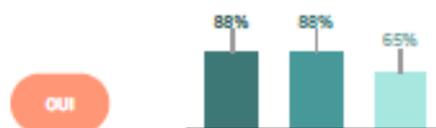
*L'attention accordée à la satisfaction clients est un enjeu clé pour la pérennité de l'entreprise. Le niveau de satisfaction des clients et la qualité des prestations déterminent la valeur perçue des produits et services vendus. La réalisation d'enquêtes de satisfaction clients suggère une volonté de commercialiser des produits ou services en accord avec les attentes de ses clients.*



Lhyfe réalise des enquêtes de satisfaction client, contre 97% des entreprises dans son secteur, 91% en France et 95% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

### Les risques informatiques sont présentés aux instances de gouvernance au moins une fois par an

*Cet indicateur vise à déterminer si les enjeux de cybersécurité sont considérés comme matériels par la société, et les risques afférents gérés par les instances de gouvernance. Afin de parer aux menaces d'attaques informatiques, des stratégies doivent être mises en place. La première étape est donc l'identification de ces risques pour pouvoir par la suite les contrer.*



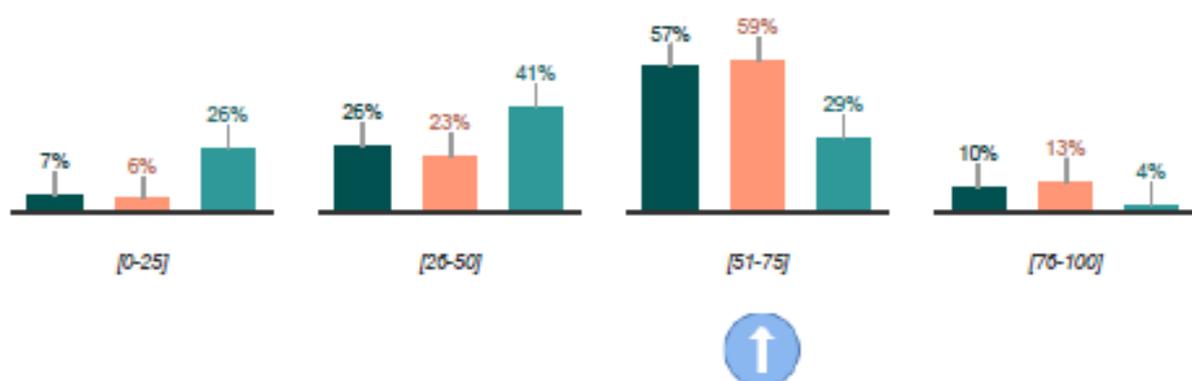
Lhyfe présente les risques informatiques à ses instances de gouvernance, contre 88% des entreprises dans son secteur, 88% en France et 65% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

## Positionnement de l'émetteur face à ses pairs

Le graphique ci-dessous met en lumière la distribution des notes ESG de la couverture EthiFinance ESG Ratings, en fonction du secteur, du pays et de la catégorie de chiffre d'affaires de Lhyfe. La flèche représente la performance ESG de la société.

### Distribution des notes ESG

● Secteur ● Pays ● Catégorie de chiffre d'affaires



## Classements de Lhyfe

Classement  
national  
58/358

Classement  
sectoriel  
8/69

Classement par  
catégorie de CA  
22/515

## Activités controversées

---

L'entreprise n'est pas exposée aux activités considérées comme controversées. La recherche Ethifinance ESG Ratings porte sur les activités suivantes : armements controversés, productions de produits chimiques (notamment pesticides), énergies fossiles, alcool, pornographie, tabac, jeux (de hasard). Il faut noter que les trois premières activités mentionnées sont des indicateurs obligatoires (RTS) de la réglementation Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR).

Les activités identifiées comme controversées dans l'analyse ESG sont au cœur de la mise en œuvre de la stratégie d'investissement responsable des investisseurs. Cette information permettra à l'émetteur d'identifier dans quelles proportions une partie de ses activités peut relever d'activités controversées et ainsi d'organiser sa communication auprès des investisseurs en conséquence.