

Lhyfe

Rapport EthiFinance ESG
Ratings 2024, fondé sur les
données 2023



Lhyfe

a obtenu le certificat EthiFinance 2024

Niveau Platine

pour récompenser ses performances ESG en 2023



ISIN FR0014009YQ1

Macro-secteur Industrie

Informations générales sur Lhyfe

Macro-secteur Industrie

Secteur Services aux collectivités

Sous-secteur Services d'intérêt public

Qui sommes-nous ?

EthiFinance ESG Ratings

EthiFinance ESG Ratings est l'agence de notation du groupe EthiFinance spécialisée dans la notation des performances ESG des petites et moyennes entreprises cotées sur les marchés européens. EthiFinance ESG Ratings est une marque du groupe EthiFinance.

EthiFinance

Créée en 2004, EthiFinance est un groupe européen de notation, de recherche et de conseil innovant, au service de la finance durable. Le groupe apporte des solutions aux investisseurs, aux entreprises et aux organisations pour répondre aux enjeux de financement ainsi qu'aux transformations environnementales et sociétales

Contact

reporting-esgratings@ethifinance.com

Notre méthodologie

EthiFinance ESG Ratings évalue les entreprises de sa couverture selon un référentiel d'environ 140 critères répartis en 4 piliers : Environnement, Social, Gouvernance et Parties Prenantes Externes (ESG-PPE). Nous faisons évoluer notre référentiel annuellement en fonction des résultats des années précédentes et des risques ESG émergents (nouvelles questions, niveau de détail des réponses, algorithmes de notation...).

Le process d'évaluation est le suivant :

1. Collecte des informations ESG disponibles publiquement sur 3 années
2. Contrôle de la qualité des données
3. Dialogue avec l'entreprise pour compléter et préciser les données collectées
4. Vérification de la cohérence et homogénéisation des données
5. Calcul des scores et publication des données

La note globale intègre un malus lié à l'exposition de l'entreprise évaluée à des controverses ESG :

- *Pas de controverse identifiée* : la note globale est inchangée
- *Exposition faible* : malus de 3 points
- *Exposition significative* : malus de 8 points
- *Exposition élevée* : malus de 15 points
- *Exposition critique* : malus de 20 points

Fiche d'évaluation ESG

Note globale sur 3 ans

Année	Note ESG
2023	86
2022	78
2021	69

Le tableau ci-dessous présente la notation ESG à iso référentiel, soit sous un référentiel EthiFinance ESG Ratings 2024 pour les trois années d'évaluation. Les notes vont de 0 à 100, où 100 est la meilleure.

Le tableau présenté à la page suivante met en évidence le détail des notes obtenues par pilier et sous pilier E-S-G-PPE. Le benchmark utilisé regroupe toutes les sociétés du secteur Services aux collectivités notées pendant la campagne EthiFinance ESG Ratings 2024, à savoir 73 entreprises.

La couleur rouge signifie que l'entreprise sous-performe par rapport au benchmark. A l'inverse, le vert indique que l'entreprise surperforme. Le jaune signifie que la note de l'entreprise est similaire à celle du benchmark.

A la date de cette publication, EthiFinance ESG Ratings n'a pas identifié de controverse significative pour Lhyfe.

Les controverses de l'entreprise sont consultables sur demande.

Notation	2021	2022	2023	Tendance 2022-2023	Benchmark
GOUVERNANCE	52	68	77	↗	68
Risque de dilution des actionnaires minoritaires	83	67	67	=	81
Composition des instances de gouvernance	78	67	72	↗	65
Fonctionnement des instances de gouvernance	79	92	92	=	80
Rémunération des dirigeants et administrateurs	67	83	100	↗	63
Ethique des affaires	13	30	50	↗	62
Politique RSE et enjeux extra-financiers	20	71	79	↗	68
SOCIAL	81	86	85	↘	49
Caractéristiques et politique sociale	88	100	100	=	53
Conditions de travail	88	75	75	=	49
Développement des compétences	100	100	100	=	41
Egalité des chances	38	67	75	↗	57
Santé-sécurité	90	90	80	↘	45
ENVIRONNEMENT	92	92	96	↗	68
Politique environnementale et système de management	100	100	100	=	68
Energie et GES	78	78	89	↗	72
Eau	100	100	100	=	51
Déchets	100	100	100	=	59
Biodiversité	100	100	100	=	37
PARTIES PRENANTES EXTERNES	37	54	97	↗	65
Relation avec les fournisseurs	33	0	100	↗	60
Relation avec les clients, la société civile et responsabilité des produits	25	75	88	↗	52
Cybersécurité	50	100	100	=	80
Note Globale	69	78	86	↗	59

Légende



l'entreprise fait mieux que l'indice de référence



la notation de l'entreprise est similaire à celle de l'indice de référence

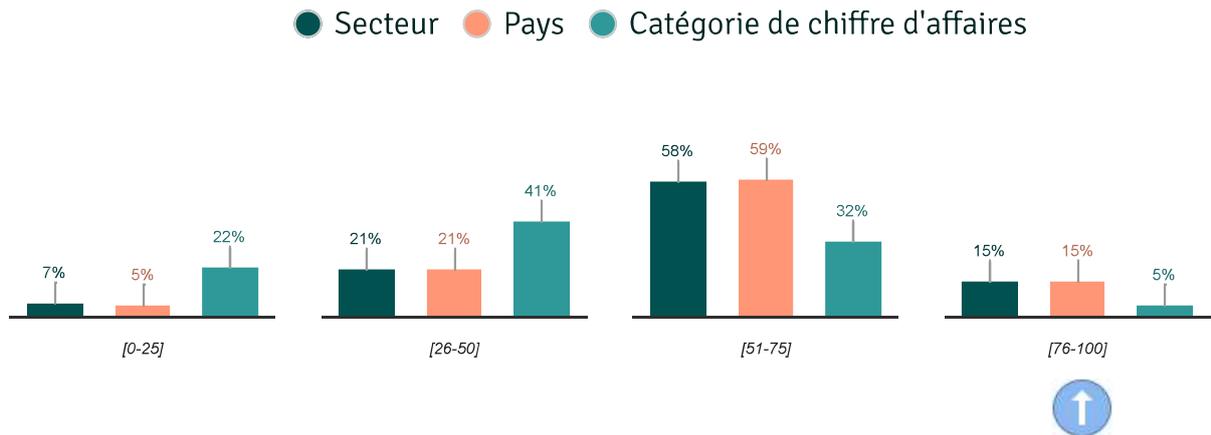


la performance de l'entreprise est inférieure à celle de l'indice de référence

Positionnement de l'émetteur face à ses pairs

Le graphique ci-dessous met en lumière la distribution des notes ESG de la couverture EthiFinance ESG Ratings, en fonction du secteur, du pays et de la catégorie de chiffre d'affaires de Lhyfe. La flèche représente la performance ESG de la société.

Distribution des notes ESG



Classements de Lhyfe

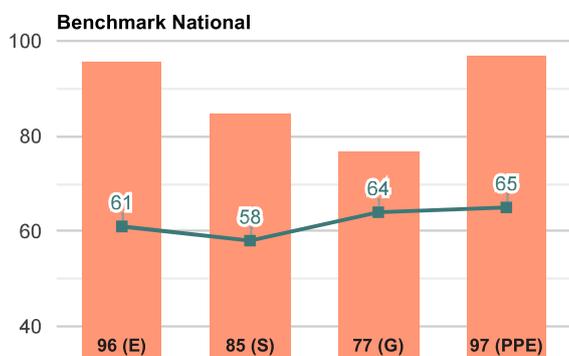
Classement
national
7/360

Classement
sectoriel
1/73

Classement par
catégorie de CA
2/560

Benchmarks

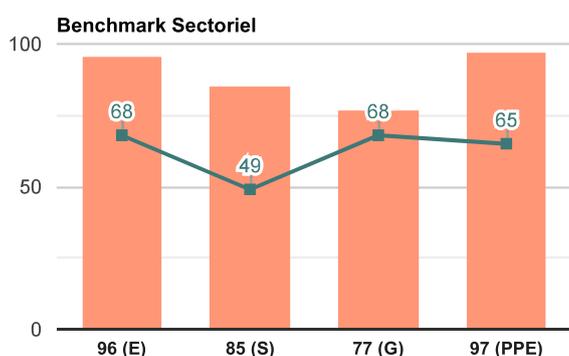
Pour offrir une meilleure comparaison des performances par pilier, EthiFinance ESG Ratings propose trois types de benchmarks. Lhyfe peut comparer ses résultats à ceux des entreprises du pays dans lequel elle se situe, de son secteur et de sa catégorie de chiffre d'affaires.



Benchmark national

Le benchmark national se compose de toutes les **sociétés françaises** couvertes par EthiFinance ESG Ratings lors de sa campagne 2024, à savoir **360 entreprises**.

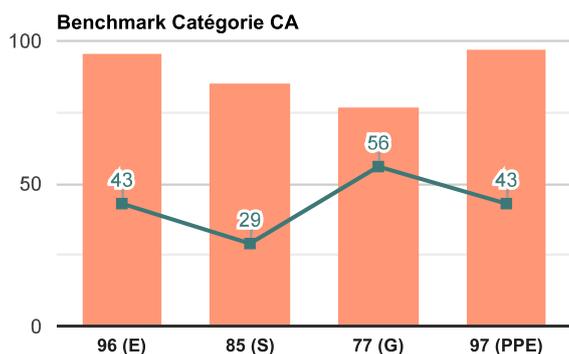
La moyenne générale du benchmark national est de **60/100**.



Benchmark sectoriel

Le benchmark sectoriel se compose de toutes les sociétés affiliées au **secteur Services aux collectivités** lors de la campagne EthiFinance ESG Ratings 2024, à savoir **73 entreprises**.

La moyenne générale du benchmark sectoriel est de **59/100**.



Benchmark catégorie de chiffre d'affaires (« CA »)

EthiFinance ESG Ratings distingue trois catégories de CA :

- <150 Millions d'€
- >150 Millions d'€
- >500 Millions d'€

Le benchmark par catégorie de CA de Lhyfe se compose de toutes les sociétés composant notre couverture lors de la campagne 2024 **ayant moins de 150 millions de CA**, à savoir **560 entreprises**.

La moyenne générale du benchmark par catégorie de CA est de **43/100**.

Focus sur des indicateurs clés

Afin de pouvoir comparer les performances de la société face à ses pairs, EthiFinance ESG Ratings propose un focus sur plusieurs indicateurs clés déclinés par pilier E-S-G-PPE.

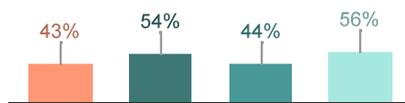
Vous trouverez ci-dessous la performance de Lhyfe sur plusieurs enjeux clés, comparée à celles de ses différents benchmarks (national, sectoriel, par catégorie de chiffre d'affaires).

Gouvernance

● Société ● Secteur ● Pays ● Catégorie de chiffre d'affaires

Part d'administrateurs indépendants au Conseil

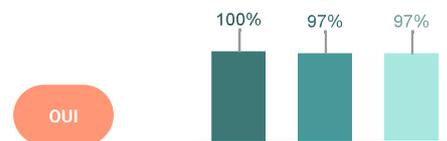
L'indépendance du conseil d'administration vise à assurer une diversité d'intérêts dans la gouvernance d'entreprise. L'administrateur indépendant est généralement un professionnel qui n'a pas d'intérêt personnel ou financier dans la structure : l'entreprise bénéficie alors de cet œil extérieur pour la prise de décisions stratégiques.



Lhyfe a 43% d'administrateurs indépendants. La moyenne est de 54% dans son secteur, 44% en France et 56% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Présentation de la stratégie RSE au Conseil

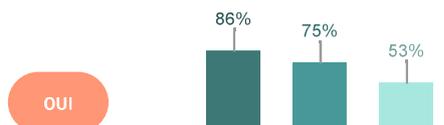
Cet indicateur met en évidence les entreprises présentant leur démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) à leur Conseil d'Administration. Cela permet de comprendre quel est le niveau de portage des sujets RSE dans les sociétés.



Lhyfe présente sa stratégie RSE au Conseil, contre 100% des entreprises dans son secteur, 97% en France et 97% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Formalisation d'une politique de conduite des affaires et de lutte contre la corruption

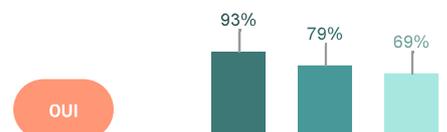
L'éthique des affaires permet d'assurer la confiance sur le marché et donc de garantir son bon fonctionnement. La corruption et les pratiques anti-concurrentielles sont particulièrement réglementées et une mauvaise gestion de ces risques peut donner lieu à de lourdes condamnations, assorties de sanctions financières.



Lhyfe a formalisé une politique de conduite des affaires et de lutte contre la corruption, contre 86% des entreprises dans son secteur, 75% en France et 53% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Existence d'un système d'alerte éthique

Un système d'alerte est un mécanisme mis à la disposition des parties prenantes internes et parfois externes d'une entreprise, et qui vise à signaler toute violation des lois et règlements, mais aussi toute action, comportement ou manquement au code de conduite, aux principes éthiques de l'entreprise, etc.



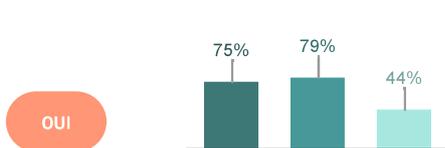
Lhyfe a mis en place un système d'alerte, contre 93% des entreprises dans son secteur, 79% en France et 69% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Environnement

● Société ● Secteur ● Pays ● Catégorie de chiffre d'affaires

Formalisation d'une politique environnementale

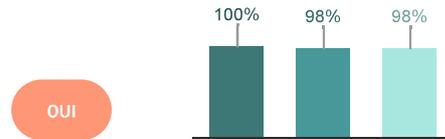
La formalisation d'une politique environnementale témoigne de l'identification par l'entreprise d'enjeux environnementaux matériels pour son secteur d'activité. C'est un point de départ pour définir un plan d'action sur ces enjeux. Les entreprises peuvent aller plus loin en assortissant cette politique d'objectifs chiffrés.



Lhyfe a formalisé une politique environnementale, contre 75% des entreprises dans son secteur, 79% en France et 44% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Mesures en faveur des économies d'énergie et de réduction des émissions de gaz à effet de serre

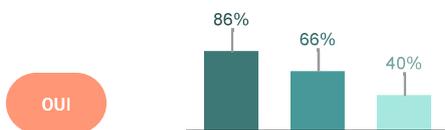
Au-delà de la préservation de l'environnement, les économies d'énergies et le recours aux énergies renouvelables sont devenus de véritables enjeux pour les entreprises afin d'optimiser les coûts et bénéficier d'avantages fiscaux.



Lhyfe a un plan d'actions pour les économies d'énergies et la réduction des émissions de GES, contre 100% des entreprises dans son secteur, 98% en France et 98% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Publication des émissions de gaz à effet de serre pour le scope 3 (émissions indirectes) (tonnes CO2 équivalent)

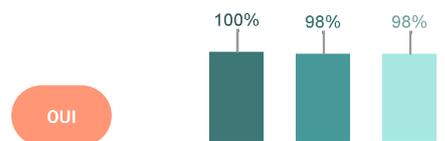
Si le reporting des scopes 1 et 2 est désormais une pratique courante, ce n'est pas encore le cas pour le scope 3. C'est pour cela que nous considérons qu'une entreprise communiquant sur ses résultats scope 3 fait preuve d'ambition et d'une volonté de transparence. De plus, cela peut lui permettre d'explorer les pistes de réduction de ses émissions sur toute sa chaîne de valeur.



Lhyfe publie ses émissions de GES pour le scope 3, contre 86% des entreprises dans son secteur, 66% en France et 40% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Existence d'un plan en faveur de la gestion des déchets

Cet indicateur récompense les entreprises qui mettent en place des actions pour diminuer, en amont, leur consommation de matériaux et d'intrants et/ou, en aval, leur production de déchets. Il permet d'évaluer l'appropriation par l'entreprise des enjeux de l'économie circulaire.



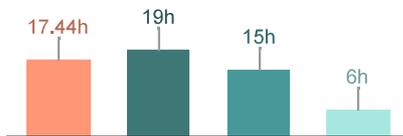
Lhyfe a mis en place des initiatives pour diminuer ses quantités d'intrants et de déchets, contre 100% des entreprises dans son secteur, 98% en France et 98% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Social

● Société ● Secteur ● Pays ● Catégorie de chiffre d'affaires

Nombre moyen d'heures de formation par salarié

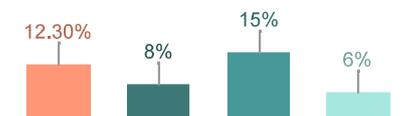
La formation, considérée comme un investissement dans le capital humain, est l'un des axes de la stratégie d'une société. Un plan de développement des compétences structuré permet une adéquation entre les besoins en compétence de l'entreprise et les compétences réelles des salariés. C'est l'une des responsabilités de l'entreprise que de maintenir un niveau élevé des compétences de ses salariés.



En moyenne les employés de Lhyfe ont été formés 17.44 heures en 2023. La moyenne est de 19 heures dans son secteur, 15 heures en France et 6 heures dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Taux de départ des salariés permanents

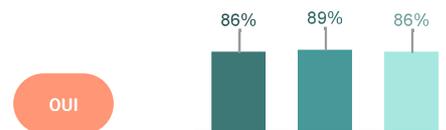
Afin d'évaluer l'attractivité de l'entreprise et sa capacité à retenir les talents, il est intéressant d'évaluer la proportion de départs volontaires par rapport au nombre total de départs.



En moyenne, le taux de départ des salariés permanents de Lhyfe est de 12.30%. La moyenne est de 8% pour son secteur, 15% en France et 6% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Existence d'une Direction des Ressources Humaines

La Direction des Ressources Humaines a des fonctions à la fois techniques, stratégiques et opérationnelles, elle possède un rôle essentiel d'accompagnement des salariés et des dirigeants. C'est un marqueur important de la politique sociale de la société.



Lhyfe a une Direction des Ressources Humaines, comme 86% des entreprises dans son secteur, 89% en France et 86% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Engagement dans la promotion du dialogue social

Cet indicateur vise à déterminer si l'entreprise s'engage explicitement dans un document à promouvoir le dialogue social. Selon l'Organisation Internationale du Travail (OIT), le dialogue social inclut toutes les formes de négociation, consultation, échanges d'information entre les représentants des gouvernements, des employeurs et des travailleurs sur des questions d'intérêt commun liées à la politique économique et sociale.



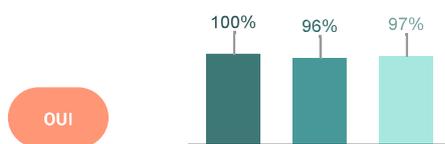
Lhyfe est engagé dans la promotion du dialogue social, contre 25% des entreprises dans son secteur, 23% en France et 75% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Parties Prenantes Externes

● Société ● Secteur ● Pays ● Catégorie de chiffre d'affaires

Intégration de critères sociaux dans les pratiques d'achat/sous-traitance

De plus en plus, les entreprises intègrent leur démarche de responsabilité sociale dans leurs relations avec leurs fournisseurs et leurs sous-traitants. Ainsi, les groupes ont tendance à établir des « chartes d'achats responsables » définissant les critères de sélection des produits et des « chartes fournisseurs » qui imposent aux fournisseurs et aux sous-traitants de prendre des engagements et de respecter un certain nombre de standards et législations sociales (ex : conventions fondamentales de l'OIT).

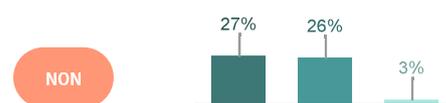


Lhyfe intègre des critères sociaux dans ses pratiques d'achat/sous-traitance, contre 100% des entreprises dans son secteur, 96% en France et 97% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Publication d'un plan de vigilance relatif au respect des droits humains et de l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement

Un plan de vigilance contient les mesures propres à identifier les risques et à prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes ainsi que l'environnement, résultant des activités de la société, de ses filiales ou de ses sous-traitants ou fournisseurs avec lesquels est entretenue une relation commerciale établie.

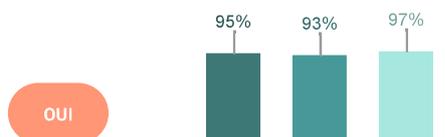
L'Union Européenne a publié un projet de directive pour rendre obligatoire la publication d'un tel document pour les entreprises de plus de 500 salariés.



Lhyfe ne publie pas de plan de vigilance relatif au respect des droits humains et de l'environnement dans sa chaîne d'approvisionnement, contre 27% des entreprises dans son secteur, 26% en France et 3% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Réalisation d'enquêtes de satisfaction clients

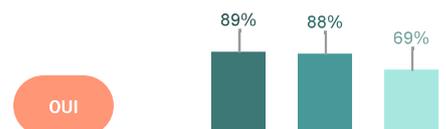
L'attention accordée à la satisfaction clients est un enjeu clé pour la pérennité de l'entreprise. Le niveau de satisfaction des clients et la qualité des prestations déterminent la valeur perçue des produits et services vendus. La réalisation d'enquêtes de satisfaction clients suggère une volonté de commercialiser des produits ou services en accord avec les attentes de ses clients.



Lhyfe réalise des enquêtes de satisfaction client, contre 95% des entreprises dans son secteur, 93% en France et 97% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Les risques informatiques sont présentés aux instances de gouvernance au moins une fois par an

Cet indicateur vise à déterminer si les enjeux de cybersécurité sont considérés comme matériels par la société, et les risques afférents gérés par les instances de gouvernance. Afin de parer aux menaces d'attaques informatiques, des stratégies doivent être mises en place. La première étape est donc l'identification de ces risques pour pouvoir par la suite les contrer.



Lhyfe présente les risques informatiques à ses instances de gouvernance, contre 89% des entreprises dans son secteur, 88% en France et 69% dans sa catégorie de chiffre d'affaires.

Activités controversées

L'entreprise n'est pas exposée aux activités considérées comme controversées. La recherche EthiFinance ESG Ratings porte sur les activités suivantes : armements controversés, productions de produits chimiques (notamment pesticides), énergies fossiles, alcool, pornographie, tabac, jeux (de hasard). Il faut noter que les trois premières activités mentionnées sont des indicateurs obligatoires (RTS) de la réglementation Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR).

Les activités identifiées comme controversées dans l'analyse ESG sont au cœur de la mise en œuvre de la stratégie d'investissement responsable des investisseurs. Cette information permettra à l'émetteur d'identifier dans quelles proportions une partie de ses activités peut relever d'activités controversées et ainsi d'organiser sa communication auprès des investisseurs en conséquence.