# Rapport d'impact

2026

Lhyfe

# Ce que nous respirons n’a pas de prix.



Lhyfe

Rapport d'impact 2026

© Lhyfe

Depuis le tout premier jour, Lhyfe est née d'une conviction profonde : nous ne pouvons plus fermer les yeux sur les effets du changement climatique.

**Nous défendons ainsi une certaine vision du monde où les besoins énergétiques s'intègrent à l'écosystème naturel plutôt que de le dominer.**

**En produisant de l'hydrogène vert à partir d'énergies renouvelables, nous participons à un projet collectif essentiel : réduire l'empreinte carbone de l'industrie et de la mobilité. Lhyfe se bat ainsi au quotidien pour contribuer à offrir un monde plus respirable aux générations futures.**

Fondée sur le respect de la nature et de l'humain, l'entreprise s'engage à innover de manière responsable, à créer de la valeur sans dégrader les écosystèmes et à soutenir les territoires locaux. Elle contribue activement à la souveraineté énergétique par le développement de solutions renouvelables, locales et indépendantes des énergies fossiles.

**Ce rapport d'impact présente cette démarche, ses engagements ainsi que ses limites, dans une logique de transparence et d'amélioration continue, indispensables pour contribuer efficacement à la lutte contre le changement climatique.**

**Bonne lecture !**

**Nolwenn BELLEGUIC**
**Co-fondatrice**

"Lhyfe se bat au quotidien pour contribuer à offrir un monde plus respirable aux générations futures".

Lhyfe

# Sommaire


1. La gouvernance RSE : notre boussole collective pour changer de paradigme PAGE 6

2. Environnement : Construire un monde plus respirable pour les générations futures PAGE 10

3. Social : Nos équipes, notre force vive PAGE 22

4. Enjeux sociétaux : engager notre écosystème autour d'une vision commune PAGE 28




Lhyfe

**Lhyfe produit de l'hydrogène renouvelable en utilisant de l'électricité issue d'énergies renouvelables. Son procédé repose sur l'électrolyse de l'eau ($H_2O$), qui sépare l'hydrogène de l'oxygène sans émission de CO2.**

Ce procédé apporte une réponse concrète à la décarbonation des process industriels qui utilisent aujourd'hui de l'hydrogène gris, produit à partir d'énergies fossiles, et qui s'avère être l'une des sources de pollution industrielle les plus importantes au monde.
Remplacer cet hydrogène fossile par de l'hydrogène vert, produit exclusivement à partir de ressources renouvelables, est ainsi l'un des leviers les plus efficaces pour lutter contre le dérèglement climatique.

**Le défi est immense. Mais nous le relevons : quatre usines sont aujourd'hui en production, évitant chaque année des milliers de tonnes de $CO_2$ rejetées dans l'atmosphère.**

Cette conviction, celle d'une transition écologique concrète et mesurable, structure notre démarche RSE, pleinement intégrée à notre mission : prévenir et réduire nos impacts, tout en créant une valeur durable pour les territoires, les écosystèmes et les entreprises avec lesquelles nous collaborons.

# 1. La gouvernance RSE : notre boussole collective pour changer de paradigme

## Faire de l’hydrogène vert un levier de transition à grande échelle ne relève pas uniquement de la technologie : c’est avant tout une question de gouvernance.

**Chez Lhyfe, la gouvernance RSE n’est ni une formalité ni une « case à cocher » : elle constitue une boussole stratégique, au service d’un modèle d’entreprise durable et exigeant.**

À ce titre, le conseil d’administration a mis en place un comité RSE dédié, chargé de prendre des décisions structurantes en matière environnementale, sociale et de gouvernance.
Ce comité définit annuellement les grandes orientations stratégiques et fixe des exigences RSE qui s’imposent à la direction. Ces orientations guident l’élaboration et le pilotage de nos plans d’action RSE, assurent le suivi rigoureux de leur mise en œuvre et permettent d’anticiper les risques environnementaux et sociaux. **La stratégie RSE est ainsi portée au plus haut niveau de décision et déployée de manière cohérente à l’ensemble de l’organisation.**

## Impliquer chacun dans une démarche collaborative

**Chez Lhyfe, la RSE ne se décrète pas d’en haut.
Elle se construit avec chacun.**

**L’engagement fait pleinement partie de notre culture d’entreprise et de nos critères de recrutement : les collaboratrices et collaborateurs rejoignent Lhyfe pour son projet, ses valeurs et son impact. Cette exigence partagée se retrouve dans l’engagement individuel de chacun au quotidien.**

Tout au long de leur parcours, les équipes sont régulièrement consultées, formées et impliquées sur les enjeux RSE. Cette dynamique collective nourrit un engagement authentique, au service de notre performance durable et du bien-être de chacun.
Dans un contexte de changement permanent, maintenir cette dynamique de co-construction constitue un défi que nous relevons avec exigence - parce que cet engagement collectif fait partie intégrante de notre identité.



© Pexels

## Notre plan d'action et analyse d'impact : une priorisation lucide

**En 2025, nous avons mené une analyse de double matérialité afin d'identifier les enjeux environnementaux, sociaux et économiques les plus importants à la fois pour la société et pour notre performance.**

Cette approche consiste à croiser :

- nos impacts sur l'environnement et les parties prenantes,
- et les risques et opportunités que ces enjeux représentent pour notre activité.

Elle s'appuie sur nos notations extra-financières, les travaux du comité ESG, notre plan annuel et des études sectorielles sur l'hydrogène.

Nos enjeux prioritaires émergent clairement : **climat et gestion énergétique, ressources (eau en tête), capital humain et gouvernance.**

### Prochaine étape :

**Élargir la consultation en présentant cette double matérialité à nos différentes parties prenantes internes et externes.**

**À partir de ce travail, nous avons développé un plan d'action RSE qui trace nos priorités stratégiques (à retrouver en pages 31 à 33).** Il est révisé annuellement par le comité RSE, enrichi d'indicateurs suivis en continu, et s'adapte aux évolutions des impacts financiers et sociétaux.

# Un modèle à impact reconnu qui nous incite à nous améliorer sans cesse

## Une performance RSE en forte progression

- **En 2025, Lhyfe a obtenu une notation extra-financière de 88/100, soit +3 points en un an et +18 points en deux ans,** confirmant la pertinence de sa stratégie durable. Cette progression reflète des avancées clés obtenues ces derniers mois : double matérialité, engagements RSE renforcés, et déploiement des processus RFNBO (hydrogène vert certifié par l'UE) sur tous nos sites. Une performance collective qui consolide la place de Lhyfe parmi les acteurs les plus engagés de la transition énergétique.

## Lhyfe rejoint l'Impact 120, l'indice des entreprises à impact, une reconnaissance pour l'hydrogène vert et son modèle industriel

- **Lhyfe a été sélectionnée pour la première fois dans l'Impact 120 2026, l'indice des 120 entreprises à impact les plus prometteuses de France,** reconnu par le Mouvement Impact France. Cette distinction souligne son rôle majeur dans la décarbonation de l'industrie et de la mobilité, avec plus de 4 millions de kilogrammes de $CO_2$ évités depuis 2021, ainsi que sa capacité d'innovation et la solidité de sa trajectoire économique.

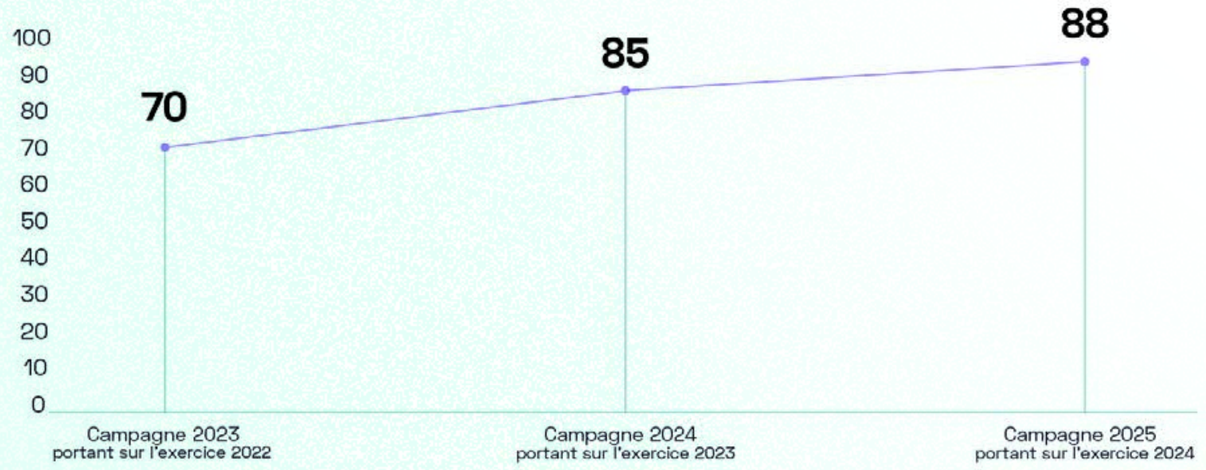
Impact 40/120

Décarbonez dès maintenant

EthiFinance ESG ratings

2025 88/100

Évolution de la notation EthiFinance ESG Ratings de Lhyfe






Lhyfe

# 2.

# Environnement : Construire un monde plus respirable pour les générations futures

## Construire un monde plus respirable, c'est la vocation même de Lhyfe.

**Notre démarche environnementale ne s'arrête pas à notre cœur d'activité (la décarbonation).**
**Nous avons choisi de nous engager sur l'ensemble de nos processus environnementaux :**


- Défier le CO2 : l'impact concret de l'hydrogène produit par Lhyfe PAGE 12
- Un bilan carbone qui augmente mais un impact positif qui se démultiplie PAGE 13
- Du concret : qualifier scientifiquement nos émissions évitées PAGE 16
- Gestion de l'énergie : 100% renouvelable sans aucune concession PAGE 17
- Utilisation de l'eau : elle nous est indispensable et nous la maîtrisons PAGE 18
- Réoxygéner les océans : transformer un sous-produit de l'hydrogène vert en service environnemental PAGE 19
- Des sites pensés pour l'environnement : éviter, réduire, compenser PAGE 20

  Une gestion rigoureuse des déchets, garantie de durabilité PAGE 21

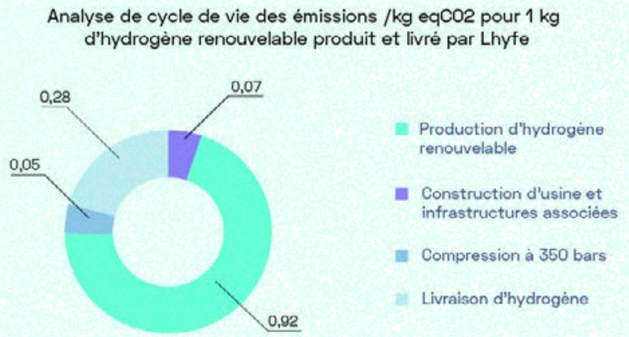

### Le saviez-vous ?

**Lhyfe évalue chaque année son alignement avec la Taxonomie européenne - le cadre de référence de l'UE pour identifier les activités contribuant à l'atténuation du changement climatique.**

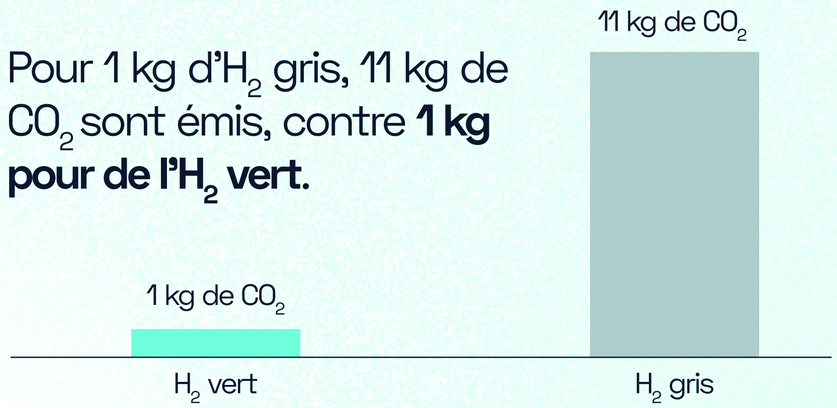
**Les résultats parlent d'eux-mêmes : 100 % de notre chiffre d'affaires y est éligible.**

Notre trajectoire reste ainsi claire : construire, année après année, une entreprise pleinement alignée avec les plus hauts standards européens du développement durable.

© Unsplash




**Sources :**
Analyse de cycle de vie de l'hydrogène produit et livré à Bouin (85)
Bureau Veritas (Mai 2023)




# Défier le $CO_2$ : l'impact environnemental concret de l'hydrogène produit par Lhyfe

Lhyfe a une ambition claire : produire un hydrogène qui réduit réellement l'empreinte carbone de ses clients. Elle repose sur des méthodologies robustes et sur des certifications exigeantes, qui permettent d'en démontrer concrètement l'impact environnemental.

- Selon la méthodologie d'analyse de cycle de vie (ACV), **la production d'1 kg d'hydrogène vert génère environ 1,0 kg de $CO_2$ contre en moyenne 11,1 kg de $CO_2$ pour 1 kg d'hydrogène "gris" issu de sources fossiles, soit un facteur dix entre les deux modes de production.**

- Les résultats de notre évaluation réglementaire RFNBO (hydrogène certifié durable par l'UE) montrent que, **en sortie d'usine, l'hydrogène vert de Lhyfe n'émet en moyenne que 0,015 kg de $CO_2$ par kg d'$H_2$, très en deçà du seuil de 3,38 kg $CO_2$/kg $H_2$ retenu comme comparateur fossile dans le cadre de la réglementation européenne.** Cette performance correspond à une réduction de plus de 99,5 % par rapport à ce seuil théorique et positionne notre hydrogène parmi les solutions les plus performantes du marché en matière d'empreinte carbone.

Pour rendre cet hydrogène accessible au plus grand nombre, il doit souvent être transporté (dans des conteneurs) jusqu'au point de consommation, ce qui, selon la distance, génère des émissions additionnelles que nous intégrons dans notre analyse. Lhyfe veille constamment à ce que ces émissions restent en dessous des seuils définis par la réglementation européenne et garantit, dans tous les cas d'usage, une réduction allant jusqu'à 99,5% par rapport à la référence fossile.
Cette exigence nous permet de proposer un hydrogène certifié durable, tout en continuant à améliorer nos performances environnementales au fil du temps.
Parallèlement à nos efforts, l'actuel développement de l'hydrogène renouvelable en Europe et de son réseau de distribution nous permettent d'envisager un maillage qui, à terme, pourra réduire les distances parcourues entre le site de production et le point de consommation.

# Un bilan carbone qui augmente mais un impact positif qui se démultiplie

**Chaque année, Lhyfe réalise volontairement un diagnostic complet de ses émissions de gaz à effet de serre (directes et indirectes), couvrant l'ensemble de ses activités consolidées.**

Nos derniers résultats pour l'année 2025 montrent les résultats suivants :

## *Scope 1 (émissions directes liées aux activités détenues ou contrôlées de l'entreprise) : émissions quasi nulles*

L'électrolyse de l'eau pour produire notre hydrogène vert ne brûle aucun combustible fossile : résultat, notre Scope 1 est structurellement très faible. En 2025, il a même encore baissé grâce à la réduction des déplacements professionnels en véhicules thermiques.

## *Scope 2 (lié à l'électricité consommée pour produire l'hydrogène)*

Ces émissions suivent directement notre production d'hydrogène : plus nous produisons d'hydrogène, plus nous consommons d'électricité renouvelable. Malgré l'augmentation des volumes, notre production 100% renouvelable permet de maintenir une intensité carbone ultra-faible par kg d'$H_2$ produit.

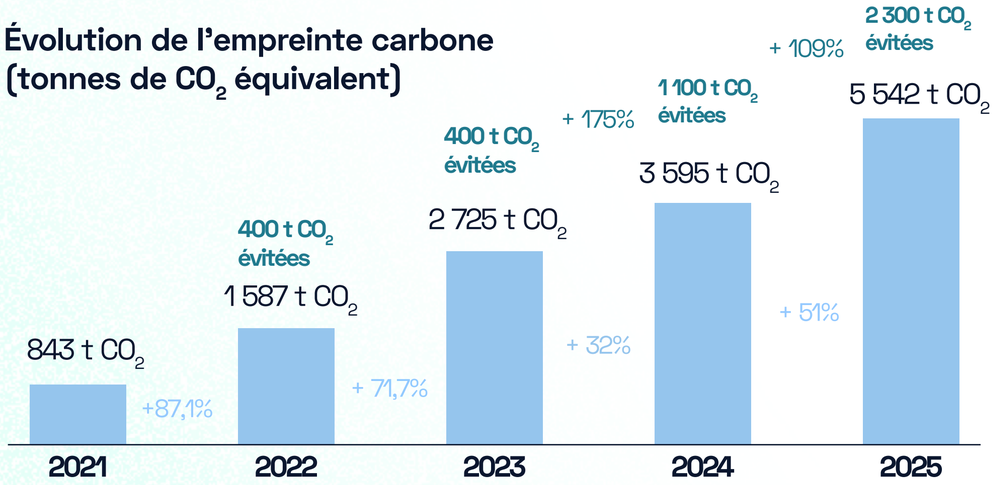
## *Scope 3 : (émissions indirectes - 93% de notre bilan carbone)*

Nos émissions indirectes augmentent avec notre croissance et prennent en compte :

- La construction de nouvelles usines (15 MW neufs en 2025) dont l'impact carbone est rapidement compensé,
- Le transport de l'hydrogène : plus nous en livrons, plus le bilan carbone de ces livraisons augmente, mais nous maintenons un effort constant pour privilégier des solutions alternatives,
- Les déplacements et achats corporate : ces émissions ont réduit sur l'année 2025.

**Ainsi, malgré un chiffre d'affaires doublé en 2025, nos émissions totales n'ont crû que modérément: preuve d'une intensité carbone en baisse continue, même en pleine accélération industrielle.**

**Évolution de l'empreinte carbone (tonnes de $CO_2$ équivalent)**




| | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Scope 1 | **0,1** | 3 | 29 | 70 | 0 |
| Scope 2 | **391** | 244 | 64 | 54 | 7 |
| Scope 3 | **5.151** | 3.348 | 2.631 | 1.463 | 836 |
| Total | **5.542** | 3.595 | 2.724 | 1.587 | 843 |

**Réduire son bilan carbone à court terme quand on est un groupe en pleine expansion n'est donc pas une chose facile. Mais chaque décision, de la conception de nos usines à nos déplacements quotidiens, vise à le minimiser.**

Voici comment nous activons concrètement des leviers :

- **Conception éco-responsable des sites de production**

Nos unités de production sont éco-conçues dès les plans, avec des bâtiments optimisés pour réduire les besoins énergétiques et favoriser les matériaux durables.

- **Construction locale et sobre**

Pour bâtir nos sites, nous privilégions des prestataires et fabricants régionaux, limitant ainsi les émissions liées aux transports longue distance et soutenant l'économie locale.

© Emmanuel Siboulet
Photographe
L'accueil du siège social
de Lhyfe à Nantes

- **Siège social exemplaire**

En 2025, Lhyfe a investi un nouveau bâtiment à Nantes, conçu pour le label écologique BREEAM « Very Good ».
Sa structure en bois, ses matériaux biosourcés et recyclés, ses tuiles en terre cuite pour le confort thermique naturel, et l'absence de climatisation garantissent une haute efficacité énergétique.

Enfin, des récupérateurs d'eaux pluviales optimisent l'usage des ressources, incarnant pleinement notre vision environnementale.

- **Mobilité des équipes**

Nous suivons scrupuleusement les émissions des déplacements professionnels et personnels en soutenant l'utilisation des mobilités douces. Un véhicule à hydrogène a été acquis, tandis que le vélo est massivement encouragé via notre plan vélo complet : ateliers de réparation, kits de visibilité, parkings sécurisés, vestiaires, douches et formations sécurité.

Ainsi, à fin 2025, le vélo était le principal mode de déplacement des collaborateurs basés à Nantes (siège social) avec une part modale de 70%. Les efforts du Groupe ont ainsi été récompensés par une médaille d'or « Employeur Pro-Vélo ».

© Emmanuel Siboulet
Photographe
Les bureaux du siège social de
Lhyfe à Nantes

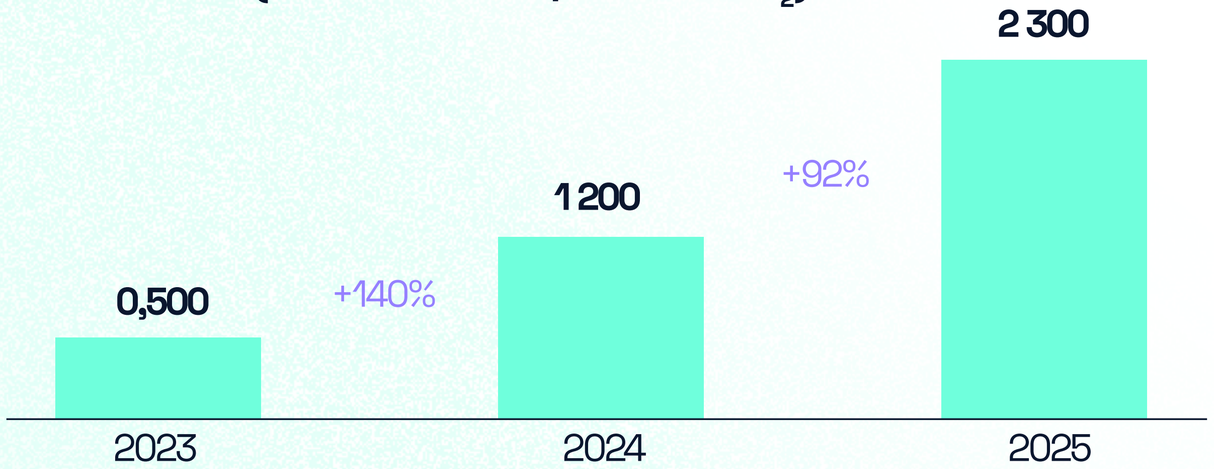
# Du concret : quantifier scientifiquement nos émissions évitées

Au-delà du suivi classique de son empreinte carbone, Lhyfe s'engage à mesurer et démontrer sa contribution positive au climat et à la société.

**Ainsi, nous quantifions les émissions de gaz à effet de serre évitées grâce à l'hydrogène renouvelable que nous fournissons en remplacement d'alternatives fossiles très émissives de $CO_2$.**

**Ces émissions évitées correspondent aux rejets qui auraient eu lieu si nos clients avaient continué à utiliser de l'hydrogène fossile ou des combustibles conventionnels dans leurs procédés industriels, leurs applications de mobilité ou leurs systèmes énergétiques.**

## Émissions GES : estimation des émissions nettes totales « évitées » (en tonnes d'équivalent $CO_2$)




## Vers le Scope 4 comme nouvelle référence

**Lhyfe s'engage à promouvoir ce cadre comme référence sectorielle pour rendre compte de l'impact réel de l'hydrogène vert dans la transition énergétique, une vision que les seuls Scopes 1 à 3 ne permettent pas de restituer.**

**C'est cet indicateur - ambitieux, rigoureux, pionnier - qui révèle la véritable portée d'une solution pour la transition énergétique.**

### Vous êtes acteur de la mobilité ou de l'industrie et souhaitez utiliser l'hydrogène vert ?

Nous vous accompagnons pour mesurer l'impact réel de l'hydrogène Lhyfe dans vos usages, en quantifiant les émissions de $CO_2$ évitées par rapport aux alternatives fossiles.

Contactez-nous pour en savoir plus.

# Gestion de l'énergie : 100% renouvelable, sans aucune concession

**L'hydrogène n'est vraiment vert que si l'électricité qui le produit l'est aussi. Chez Lhyfe, c'est une exigence non négociable : toute l'électricité utilisée pour produire notre hydrogène est 100% renouvelable, sans exception. Avec deux possibilités :**

### Option 1 - Connexion directe

Nos sites de production peuvent directement être raccordés à des sources d'énergies renouvelables, la solution la plus traçable et la plus robuste sur le plan environnemental.

### Option 2 - PPA à long terme

Lorsque la connexion directe n'est pas possible, Lhyfe sécurise son approvisionnement via des contrats d'achat d'électricité (PPA) conclus avec des producteurs d'énergies renouvelables dédiés. Ces contrats garantissent un approvisionnement équivalent en volume et en qualité, avec une synchronisation temporelle entre la production d'électricité renouvelable et la consommation des électrolyseurs, conformément aux exigences européennes.

## ISO 50001 : l'amélioration continue au cœur de notre ADN

**Produire de l'énergie propre ne suffit pas - encore faut-il la consommer de la manière la plus efficace possible. C'est tout l'enjeu de la certification ISO 50001, en cours d'obtention sur notre site allemand et qui nous permettra d'identifier les leviers d'efficacité énergétique à prioriser.**

À mesure que nous déployons de nouveaux sites, disposer d'un cadre certifié de management de l'énergie nous permettra de répliquer les meilleures pratiques à l'échelle, et de démontrer notre rigueur à nos partenaires, clients et investisseurs.

© Pexels

Rapport d’impact 2026

© Pexels



# Utilisation d’eau : elle nous est indispensable et nous la maîtrisons

Chez Lhyfe, la production d’hydrogène vert à grande échelle ne se fait pas au détriment de l’eau. L’électrolyse (la séparation de l’eau en hydrogène à l’aide d’électricité) utilise l’eau comme matière première, mais en quantités très limitées et strictement contrôlées.

## Des chiffres qui parlent d’eux-mêmes

**Selon nos relevés internes, produire 1 kg d’hydrogène vert nécessite environ 10 litres d’eau purifiée, soit la contenance d’un simple seau.**

Une lecture basée sur la distance parcourue et le type de véhicule permet de mieux visualiser les écarts de consommation d’eau entre les différentes motorisations :

- Une voiture diesel moyenne parcourant 100 km consomme environ 6 litres de gazole, soit entre 18 et 36 litres d’eau. Une voiture à hydrogène consomme environ 1 kg d’hydrogène pour 100 km parcourus, soit 10 litres d’eau.
- Pour un camion, on estime une consommation moyenne de 30 litres de gazole pour 100 km soit environ 135 litres d’eau, tandis qu’un camion à hydrogène n’aura besoin que de 80 litres d’eau, avec une consommation de l’ordre de d’hydrogène pour la même distance.

Pour replacer ces volumes dans le quotidien, un Français consomme en moyenne 150 litres d’eau potable par jour. Un trajet de 100 km en voiture à hydrogène utilise environ 10 litres d’eau, soit à peine 2 % de cette consommation journalière.

**Sources :**

Etudes du Lawrence Berkeley National Library : Water and Energy Interactions et du Argonne National Laboratory : Water Consumption in the Production of Ethanol and Petroleum Gasoline, Environmental Management 44 (pages 981 à 997)

Database notre-environnement.gouv.fr: Domestic drinking water consumption – Updated on January 11, 2023

Lhyfe

# Réoxygéner les océans : transformer un sous-produit de l'hydrogène vert en service environnemental

La désoxygénation des océans est l'un des effets majeurs du changement climatique : la diminution de l'oxygène dissous fragilise les écosystèmes marins côtiers, affecte la biodiversité et remet en cause certaines fonctions essentielles de l'océan.

**Lors de la production d'hydrogène par électrolyse de l'eau, de l'oxygène pur est coproduit. Chez Lhyfe, cet oxygène est étudié comme un potentiel levier environnemental, notamment pour lutter contre la désoxygénation des zones côtières.**

Les travaux menés portent sur :

- l'utilisation contrôlée de l'oxygène coproduit pour réoxygéner des zones marines ciblées,
- l'injection d'oxygène à des profondeurs spécifiques, à proximité du fond marin, afin de limiter la perturbation de la colonne d'eau,
- l'évaluation des bénéfices écologiques potentiels pour les écosystèmes locaux.

## Une démarche scientifique, prudente et responsable

La réoxygénation des océans soulève des enjeux scientifiques, environnementaux et socio-économiques significatifs.

Consciente de ces défis, Lhyfe s'inscrit dans une approche fondée sur :
- la recherche scientifique indépendante,
- l'évaluation rigoureuse des impacts environnementaux,
- et le principe de prudence, avant toute application opérationnelle.

© Lhyfe
Site de production
test offshore

Lhyfe

# Des sites pensés pour l'environnement : éviter, réduire, compenser

**Pour développer ses activités, Lhyfe sélectionne des terrains capables d'accueillir ses unités de production d'hydrogène vert dans le respect maximal de leur environnement naturel.**

À chaque étape (développement, construction, exploitation) - le groupe veille à ce que ses projets s'inscrivent harmonieusement dans leur territoire et répondent aux enjeux locaux.

Dès la phase de développement, **une étude d'impact environnemental complète est réalisée afin d'identifier les effets potentiels du projet sur l'écosystème et les mesures nécessaires pour les prévenir.**

Cette étude, soumise à la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL), garantit le respect strict des exigences réglementaires et l'intégration des meilleures pratiques environnementales.

Les sites de production, généralement situés à proximité d'infrastructures d'énergies renouvelables, sont conçus pour limiter au maximum leur empreinte :

- gestion raisonnée et préventive des sols,
- protection des espèces locales et mise en place de suivis écologiques,
- intégration paysagère adaptée aux spécificités du territoire.

De manière concrète, un passage aménagé a été intégré lors de la construction du site de Bouin (85) afin de préserver la continuité écologique et le déplacement des espèces animales.
Implanté en zone Natura 2000, le site a été conçu pour respecter au maximum les contraintes et la sensibilité de cet environnement naturel, en intégrant les enjeux de biodiversité dès la phase de conception.

© Lhyfe
Site de production d'hydrogène vert de Le Cheylas, France

Rapport d'impact 2026

© Lhyfe
Installations sur un
site d'hydrogène vert



# Une gestion rigoureuse des déchets, garantie de durabilité

**Produire un hydrogène véritablement durable, c'est aller au-delà de la seule réduction du carbone : c'est aussi garantir une maîtrise exemplaire de nos déchets, en particulier ceux présentant un risque pour l'environnement.**

Dans nos sites de production, les déchets proviennent principalement des opérations de maintenance, de la gestion des produits chimiques nécessaires à la purification de l'eau ou à l'électrolyse, ainsi que des activités logistiques et tertiaires.

En 2025, les trois sites de production de Lhyfe ont généré 237 tonnes de déchets.
À titre de comparaison, les données européennes indiquent qu'un site industriel génère en moyenne plusieurs dizaines à quelques centaines de tonnes de déchets par an, selon son activité et sa taille.

La majorité de ces volumes est liée aux travaux de construction de deux nouveaux sites, dans un contexte de déploiement industriel et de montée en puissance des capacités de production.

Une part minime d'entre eux sont classés comme dangereux : huiles issues de la compression, solutions acides et basiques de nettoyage des circuits, ou encore emballages contaminés.
**Ces substances font l'objet de procédures strictes : elles sont systématiquement collectées, stockées en zones dédiées et évacuées via des prestataires agréés pour être traitées ou revalorisées dans des filières spécialisées.**

Décarbonez dès maintenant

## Nos actions environnementales

- Obtention de la certification RFNBO (certifiant notre hydrogène durable)
- Études environnementales des impacts et bénéfices de l'hydrogène vert
- Démarches d'obtention de la certification ISO 50001
- Initiatives de sensibilisation environnementale pour les collaborateurs

**L'ensemble de nos actions sont à retrouver dans notre plan d'actions en pages 31 à 33.**

Lhyfe

# 3.

# Social : Nos équipes, notre force vive

© Lhyfe
L'esprit d'équipe, un véritable moteur chez Lhyfe.

Chez Lhyfe, la transition énergétique commence par les personnes qui la portent. Nos équipes ne sont pas simplement notre ressource la plus précieuse : elles sont le moteur de notre mission.

Porter une vision exigeante de l'hydrogène vert et défendre des standards élevés en matière environnementale, sociale et sociétale s'inscrit dans un contexte industriel complexe et fortement concurrentiel, marqué par la présence d'acteurs historiques et par des contraintes économiques, techniques et réglementaires fortes. Dans cet environnement, s'engager pour un modèle plus durable demande du courage, de la constance et une forte capacité de mobilisation collective.

C'est sur cette conviction que repose notre culture d'entreprise, fondée autour de trois valeurs structurantes :

## Courage - Optimisme - Solidarité

Ces valeurs guident nos décisions RH, notre façon de travailler ensemble et notre manière d'accueillir chaque nouveau talent. Elles créent un environnement où chacun peut s'épanouir, contribuer pleinement et grandir avec l'entreprise avec des engagements forts dans les domaines suivants :


- Santé et sécurité : une priorité absolue PAGE 24
- Formation : forger les compétences indispensables à notre mission PAGE 25
- Le bien être des équipes au cœur de nos priorités PAGE 26

© Lhyfe
L'esprit d'équipe, un véritable moteur chez Lhyfe.

**192**
Effectif moyen du Groupe en 2025

**0,0%**
Taux de fréquence des accidents à long terme d'ici 2025

**3.040**
Heures de formation sur 2025 (au niveau du Groupe)

**39/40**
Écart de rémunération femmes-hommes (vs 35/40 en 2024)

Lhyfe

# Santé et sécurité : une priorité absolue

## Un résultat sans équivoque : aucun accident avec arrêt n'a été enregistré au sein de l'entreprise

Ce résultat **- un taux de fréquence des accidents avec arrêt de 0,0 % (LTIFR) -** illustre l'efficacité d'un modèle exigeant, ancré dans la culture de Lhyfe et partagé par l'ensemble des équipes, des partenaires et des sous-traitants.
Dans un secteur industriel complexe et en pleine croissance, atteindre zéro accident n'est jamais le fruit du hasard : c'est la conséquence directe d'une vigilance quotidienne, de standards élevés et d'une politique résolument tournée vers la prévention.

La politique HSE de l'entreprise vise un objectif clair :
protéger les femmes et les hommes qui travaillent sur nos sites, préserver l'intégrité de nos installations et garantir un impact environnemental minimal.

**Elle repose sur trois piliers indissociables :**

- **Sécurité des personnes, collaborateurs comme sous-traitants**
- **Sécurité industrielle et sûreté des procédés**
- **Préservation de l'environnement et prévention des risques opérationnels**

© Lhyfe
Nos plant managers prennent le temps, à chaque intervention, de s'assurer de la sécurité de leurs équipes.

# Formation : forger les compétences indispensables à notre mission

**Chez Lhyfe, la formation n'est pas seulement une obligation administrative, mais un investissement stratégique pour nos équipes et l'avenir de la transition énergétique. Nous l'organisons autour de cinq piliers essentiels** :

- les formations stratégiques alignées avec notre vision de décarbonation,
- la santé/sécurité (notre priorité absolue),
- les compétences techniques pour maîtriser nos technologies
- la gestion des carrières pour favoriser les mobilités internes
- les e-learnings pour une flexibilité maximale.

**En 2025, nous avons dispensé 3 040 heures de formation (dont 2 131 en France), soit 15 heures en moyenne par collaborateur formé.**

Une part significative a été dédiée à la santé, sécurité et sûreté, preuve de notre engagement intransigeant pour protéger nos équipes sur le terrain.

Nous formons également nos collaborateurs sur la cybersécurité et l'utilisation de l'intelligence artificielle.

Enfin, chaque collaborateur est invité à partager régulièrement ses connaissances et points de vue lors de nos séminaires d'équipe ou sessions learnings.

# Le bien-être des équipes au cœur de nos priorités

**Dans un contexte industriel exigeant, nous sommes convaincus que la performance durable repose sur la diversité des profils, des parcours et des points de vue, ainsi que sur la capacité de chacun à trouver pleinement sa place au sein de l'entreprise.** Lhyfe s'attache ainsi à promouvoir un cadre de travail inclusif, fondé sur l'égalité des chances, la lutte contre toute forme de discrimination et le respect des singularités. Concrètement, nous investissons en continu dans :

- Un cadre de travail agréable et une politique de télétravail et gestion du temps flexible,
- De nombreux séminaires de cohésion d'équipes et initiatives collaborateurs,
- Une politique pro-vélo avec une labellisation dédiée témoignant de notre engagement pour des mobilités douces : ateliers vélos, kits de visibilité et formations sécurité.

La satisfaction de nos collaborateurs est mesurée de façon concrète avec une enquête de satisfaction permettant de recueillir leurs points de vue et appréhensions. Elle est renouvelée chaque année.

## Nos actions sociales

- Renforcement de la politique Sociale et sécurité au travail et Formation
- Formalisation de la politique sur la qualité de vie au travail, la diversité et l'inclusion
- Calcul de l'index de l'égalité professionnelle, analyse et prise en compte des résultats dans la politique sociale et salariale de l'entreprise
- Engagement continu en faveur du bien-être des collaborateurs

**L'ensemble de nos actions sont à retrouver dans notre plan d'actions en pages 31 à 33.**



Décarbonez dès maintenant

© Lhyfe
Le courage, l'optimisme et la solidarité, nos trois valeurs

# 4.

# Enjeux sociétaux : engager notre écosystème autour d'une vision commune

## Chez Lhyfe, nos engagements sociétaux prolongent notre mission première :

Au-delà de la décarbonation industrielle, nous créons un impact positif concret pour la société, piloté par une stratégie RSE qui infuse toutes nos décisions et nos relations avec les parties prenantes.

**Inclusion et insertion professionnelle : Soutenir les jeunes en reconversion**

Nous collaborons avec l’École de la Deuxième Chance pour offrir à des jeunes adultes une seconde opportunité professionnelle. Marrainage personnalisé, journées portes ouvertes dans nos usines, stages d’observation et simulations de métiers les aident à découvrir des carrières porteuses dans l’hydrogène vert et à bâtir leur réseau.

**Engagement collectif des équipes : Avançons Ensemble**

Lhyfe apporte son soutien à cette structure locale œuvrant pour l’insertion des personnes en situation de handicap. Lors de l’une de nos Lhyfe Academy (récents séminaires), les collaborateurs de Lhyfe ont été formés à l’inclusion entre les personnes valides et en situation de handicap à travers des activités sportives et ludiques.

**Cleans Walks**

En 2025, nos équipes ont multiplié des moments collectifs de ramassage de déchets autour des locaux Lhyfe.

**Chaîne de valeur responsable : Nos fournisseurs, des partenaires alignés sur nos valeurs**

Nos fournisseurs et sous-traitants sont des alliés stratégiques de notre modèle durable.
Ainsi, notre politique d’achats intègre des critères RSE : conformité légale, respect des droits humains, transparence anti-corruption et engagements environnementaux. Cette démarche vise notamment à agir sur nos émissions indirectes liées aux achats, identifiées comme un levier majeur de décarbonation de notre bilan carbone.

**Prévention de la corruption**

En 2025, nous avons formalisé notre code de déontologie et notre politique anti-corruption, s’appliquant à tous les salariés et fournisseurs.

Décarbonez dès maintenant

© Lhyfe
L’intervention d’Avançons Ensemble à l’occasion d’une Lhyfe Academy en Juin 2025

# Let’s win the fight together!

© Pixabay

**Ce rapport d'impact reflète ce que nous sommes : une entreprise en mouvement, lucide sur ses progrès comme sur ses marges d'amélioration.**
**Il n'a pas vocation à être parfait, mais à être honnête.**

Il présente de manière transparente nos avancées concrètes sur le plan environnemental et social, ainsi que les axes sur lesquels nous continuons de progresser.
Chez Lhyfe, la RSE n'est pas un exercice de communication : **elle est au cœur de notre raison d'être.**

Notre modèle repose sur une conviction forte :
**l'hydrogène vert, produit à partir d'énergies renouvelables, est une réponse soutenable à l'urgence climatique.** En limitant nos impacts à la source, nous contribuons activement à la décarbonation des usages de nos clients et partenaires.
Nous voulons aller plus loin encore, en complétant le bilan carbone traditionnel par le **calcul des émissions évitées**, afin de mieux mesurer la contribution positive réelle de l'hydrogène vert à la transition énergétique.

**Ce combat est collectif :** il engage nos collaborateurs, nos clients, nos investisseurs, nos territoires, et au-delà, l'ensemble des acteurs de la transition.

Merci pour votre lecture !

Décarbonez dès maintenant

Lhyfe

# Annexe : Détails de nos actions et engagements



| | Actions identifiées | | Statut |
|---|---|---|---|
| **Actions en matière environnementale** | **Obtention de la certification RFNBO – plus haute exigence écologique de la filière – pour l'ensemble de nos sites de production** | ✓ | **Action réalisée en 2025 :**<br><br>Les quatre premiers sites installés de Lhyfe (21 MW) sont désormais certifiés RFNBO, ce qui fait de la société le 1er producteur d'hydrogène RFNBO d'Europe par électrolyse de l'eau.<br><br>Elle atteste que la production de Lhyfe sur les sites de Bouin, Buléon, Bessières et Schwäbisch Gmünd est 100% renouvelable et conforme aux critères environnementaux et de traçabilité requis par la Taxonomie Verte européenne pour contribuer aux objectifs d'intégration d'énergie renouvelable et de réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'Union européenne. |
| | **Étude environnementale des impacts et bénéfices de l'hydrogène renouvelable sur l'ensemble de son cycle de vie** | ✓ | **Action poursuivie en 2025 avec :**<br><br>- la réalisation d'Analyses de Cycle de Vie (ACV) complètes pour nos deux usines en production de Buléon et Bessières (unités de production de 5 MW). Ces analyses de cycle de vie permettent d'évaluer les impacts environnementaux de l'hydrogène renouvelable sur l'ensemble de leur cycle de vie, de la construction des installations jusqu'à la livraison ;<br>- la poursuite du travail d'analyse environnementale initié en 2024, incluant l'évaluation des impacts sur la biodiversité, de la consommation d'eau et d'énergie du groupe.<br><br>Sur 2025 :<br>- Une étude d'impact complète du projet GreenHorizon a été réalisée,<br>- Un suivi hebdomadaire des consommations d'eau de nos sites en production a été mis en place. |
| | **Démarche d'obtention de la certification ISO 50001 (management de l'énergie et de la performance énergétique)** | ◑ | **Action en cours de réalisation :**<br><br>Sur son site allemand, Lhyfe travaille activement à l'obtention de la certification ISO 50001.<br>Cette certification, axée sur l'amélioration continue de l'efficacité énergétique, est un levier stratégique pour optimiser les performances environnementales.<br>Une fois obtenue, cette certification servira de modèle et d'inspiration pour d'autres sites, en favorisant l'adoption de bonnes pratiques énergétiques. |
| | **Initiatives de sensibilisation environnementale pour les collaborateurs** | ✓ | **Action réalisée de manière continue en 2025** avec une sensibilisation accrue des collaborateurs à la démarche de bilan carbone et aux émissions évitées. Des initiatives concrètes ont été déployées, telles que des opérations de ramassage de déchets et la mise en place d'actions de reboisement. |

# Annexe : Détails de nos actions et engagements



| | Actions identifiées | | Statut |
|---|---|---|---|
| **Actions en matière sociale** | **Renforcement de la politique « Sociale et sécurité au travail »** | ✓ | **Action réalisée en 2025 :**<br><br>Lhyfe a renforcé sa politique sociale et sécurité au travail à travers un ensemble d'actions destinées à protéger les équipes et à structurer durablement la culture HSE. La démarche qualité, certifiée ISO 9001, soutient la fiabilité de cette démarche. |
| | **Renforcement de la politique Formation** | ✓ | **Action réalisée en 2025 :**<br><br>Lhyfe a structuré sa démarche de développement des compétences autour d'une politique « Learning & Development » qui garantit un cadre clair et équitable pour l'ensemble des collaborateurs. Cette politique, intégrée au process RH et référencée dans la DMS, assure à chacun un accès régulier à la formation — au moins une fois tous les trois ans — tout en veillant à l'adéquation entre les compétences des équipes et les besoins présents et futurs de l'entreprise. Elle s'appuie sur l'identification des compétences clés, l'évaluation régulière des collaborateurs et la mise en œuvre de plans de formation ciblés. |
| | **Formalisation de la politique sur la qualité de vie au travail, la diversité et l'inclusion** | ✓ | **Action en cours de réalisation :**<br><br>Lhyfe a formalisé ses engagements en matière de qualité de vie au travail, de diversité et d'inclusion, notamment sur le handicap via la mise en place de politiques. En 2025, l'entreprise a également lancé « Beyond Together », un rendez-vous interne consacré à la diversité et à l'inclusion, destiné à sensibiliser les équipes et à partager des bonnes pratiques sur l'égalité professionnelle, la lutte contre les discriminations, le handicap et le sexisme au travail. |
| | **Calcul de l'index de l'égalité professionnelle, analyse et prise en compte des résultats dans la politique sociale et salariale du Groupe** | ◑ | **Action réalisée annuellement depuis 2024 :**<br><br>Les actions et formations autour de l'égalité professionnelle ont permis à Lhyfe d'obtenir une note de 74/100. |
| | **Engagement continu en faveur du bien-être des collaborateurs** | ✓ | **Actions réalisées en permanence :**<br><br>Le Groupe favorise un environnement de travail sain et inclusif grâce à des initiatives variées (flexibilité du travail grâce au télétravail et des horaires adaptés, activités et challenges sportifs, séminaires permettant de renforcer l'esprit d'équipe) et des espaces de travail conviviaux.<br><br>Lhyfe encourage également le développement personnel et professionnel via des formations et un management participatif. Enfin, l'engagement du Groupe en faveur d'un impact positif se reflète dans sa culture d'entreprise, qui valorise l'entraide, l'écoute et l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle. |

# Annexe : Détails de nos actions et engagements



| | Actions identifiées | | Statut |
|---|---|---|---|
| **Actions en matière sociétale** | **Développement de relations de confiance avec des associations et structures d'insertion** | ✓ | **Actions réalisées en permanence** :<br><br>Partenariat avec l'Ecole de la Deuxième Chance, La Cravate Solidaire et Avancons Ensemble. |
| | **Développement de relations de confiance avec les populations locales, par la mise en place de réunions d'information, de journées « portes ouvertes » ou de visites de nos sites de production** | ✓ | **Actions réalisées en permanence** :<br><br>Elles s'inscrivent dans une démarche de transparence du Groupe vis-à-vis des populations locales et devant intervenir pour chaque site de production, actuel ou futur, du Groupe. |
| **Gouvernance** | **Obtention de certifications en matière de qualité (ISO 9001)** | ✓ | **Action en cours de réalisation :**<br><br>Obtention de la certification ISO 9001:2015 actuellement en phase de renouvellement. Cette certification, valable pour le siège social situé à Nantes et les sites de production de Bouin, Buléon et Bessières, garantit que Lhyfe a mis en place un management de qualité lui permettant de fournir ses produits et services de manière conforme aux exigences des clients et aux exigences légales et réglementaires applicables. |
| | **Priorisation des impacts extra-financiers significatifs des activités du Groupe et réflexions autour de la mise en place de politiques d'atténuation** | ◑ | **Action en cours de réalisation :**<br><br>Des réflexions ont été menées et des groupes de travail mis en place afin d'évaluer et diminuer l'impact des activités de Lhyfe sur divers enjeux matériels, via l'établissement d'une matrice de double matérialité (matérialité financière et d'impact). Les résultats sont publiés et des ateliers et consultations parties prenantes seront mis en place progressivement. |
| | **Mise en place d'une organisation et d'une architecture interne dédiées au traitement des sujets de RSE** | ✓ | **Action réalisée :**<br><br>Les sujets de RSE sont coordonnés par Nolwenn Belléguic, Directrice Ressources Humaines et Communication, et portés et déclinés par des référents internes au niveau de chaque business unit. Un recrutement dédié à la gestion de ces sujets a été réalisé en 2024. |
| | **Revue du plan de succession** | ✓ | **Action réalisée :**<br><br>Le plan de succession fait l'objet d'une revue régulière conformément à la Recommandation n°17 du Code Middlenext. |